

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS EN LA ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES.

PAQUETE DIDÁCTICO 11.19

LOS PROS Y LOS CONTRAS DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS

ANTES DE UNA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES

Para planear los eventos de atención (conferencia, curso, plática, taller, etc.) a los grupos de consumidores y a la población en general, la facilitadora o el facilitador, debe realizar una detección de necesidades para identificar lo siguiente:

- Características de los integrantes del grupo (perfil).
- Inquietudes con referencia al tema correspondiente del Calendario Anual de Educación para el Consumo 2019.
- Necesidades, objetivos y expectativas de los participantes.
- Tiempo disponible para el desarrollo del evento.
- Selección de contenidos, lecturas, y material didáctico.

Además deberá:

- Adaptar el tema conforme a las necesidades e intereses del grupo.
- Preparar el tema con antelación, con todo y los materiales a utilizar.
- Conocer el lugar en donde se llevará a cabo la atención al grupo,



con la finalidad de identificar si cuenta con los requerimientos necesarios para la sesión.

- Apoyarse en la carta descriptiva correspondiente “Los pros y los contras de los productos orgánicos”.
 - Las actividades sugeridas se pueden adaptar dependiendo de las características de la población a atender, tiempo y recursos.
 - Los recursos y materiales didácticos como la presentación tipo Power Point se pueden emplear dependiendo del perfil poblacional y del espacio en donde se desarrolle la sesión.
- Estudiar el tema a impartir con el grupo y leer las bibliografías recomendadas:
 - Ley de Productos Orgánicos. Cámara de Diputados. Recuperado el 30 de septiembre de 2019 en:
www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LPO.pdf
 - Sagarpa y Profeco coordinan acciones para el control de productos orgánicos. Delegación Sader Hidalgo. Noviembre 2016. Recuperado el 30 de septiembre de 2019 en:
<https://www.gob.mx/agricultura/hidalgo/articulos/sagarpa-y-profeco-coordinan-acciones-para-el-control-de-productos-organicos?idiom=es>
 - Productos orgánicos, ¿una moda o una nueva forma de consumo? Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. Mayo 2018. Recuperado el 30 de septiembre de 2019 en:
<https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/organicos-158336>
 - 5 tips para reconocer un producto orgánico. Impulso Orgánico Mexicano A. C. (Octubre 2018). Recuperado el 30 de septiembre

de 2019 en:

<https://impulsoorganicomexicano.com/5-tips-para-reconocer-un-producto-organico/>

- Alimentos orgánicos. Procuraduría Federal del Consumidor. Enero 2018. Recuperado el 30 de septiembre de 2019 en:
<https://www.gob.mx/profeco/documentos/alimentos-organicos?state=published>
- Aranaga Amengual, I. enero 2019. 4 diseños de huertos caseros:
<https://mejorconsalud.com/4-disenos-de-huertos-caseros/>
- Sánchez, A. Guía de iniciación al huerto en casa.
<https://www.planetahuerto.es/guias/guia-de-iniciacion-al-huerto-en-casa/que-necesito-para-tener-un-huerto-en-casa>
- University of Georgia. Construyendo huertos caseros:
<https://extension.uga.edu/publications/detail.html?number=B577-SP&title=Construyendo%20Huertos%20Caseros>
- Organicosas. Diferenciando conceptos.
<http://www.organicosas.com/productos-naturales-silvestres-artesanales-o-productos-organicos-en-chile/>

- Leer y preparar los materiales del taller para peques, y para chavos y chavas.
- Escuchar y ver con antelación los videos y audios correspondientes, con la finalidad de conocer su contenido y poder elaborar un guión de preguntas para generar una discusión de análisis y participación en el grupo, respecto al tema:



- Meganoticias TVC. 9 marzo 2011. ¿Qué son los productos orgánicos? Entrevista. https://www.youtube.com/watch?time_continue=63&v=tmWI460LN8w
 - Síntesis TV. 11 agosto 2014. Conoce los beneficios de la comida orgánica. <https://www.youtube.com/watch?v=INhanJhF3wl>
 - Walmart de México y Centroamérica. 28 septiembre 2015. Conoce los productos orgánicos de pequeños productores de Flor de la Paz. <https://www.youtube.com/watch?v=R2I9UgneaIE>
 - Vissepo Producciones, Inc. 27 abril 2015. Alimentos orgánicos. <https://www.youtube.com/watch?v=AYNj9wtKYy8>
 - TvGoDaLmigHty. 19 septiembre 2008. Noticias Sonora, alimentos orgánicos: <https://www.youtube.com/watch?v=MUIN9PuhDVk>
 - Alimentos argentinos. 9 febrero 2017. ¿Qué son los alimentos orgánicos? Te invitamos a conocerlos: <https://www.youtube.com/watch?v=BHZdjNpZOyk>
 - Remaic. 11 diciembre 2017. Huerto pedagógico enseña a los niños como cultivar sus propias hortalizas: <https://www.youtube.com/watch?v=SUQNV9vXZjo>
 - PROGRAMA #23 | Revista del Consumidor TV. Conoce las ventajas que ofrecen los cultivos de los huertos orgánicos. <https://www.youtube.com/watch?v=2s8BxIKZ8JM>
- Video solo para jóvenes y adultos:
- Genial. 18 febrero 2019. Comida orgánica, es saludable o un gran mito. <https://www.youtube.com/watch?v=OpLwmd5fHHI>

➤ Elaborar una lista de verificación con todos los requerimientos a utilizar:

- ✓ Lista de asistencia.
- ✓ Rotafolio.
- ✓ Pizarrón.
- ✓ Hojas blancas de rotafolio.
- ✓ Lápices.
- ✓ Hojas blancas tamaño carta.
- ✓ Cinta adhesiva.
- ✓ Marcadores de colores.
- ✓ Etiquetas adhesivas.

Impresos:

- ✓ Ficha del tema.
- ✓ Ejercicios a utilizar en la sesión.
- ✓ Trípticos resumen del P.D. 11.19.

Multimedia:

- ✓ Computadoras.
- ✓ USB.
- ✓ Laptop.
- ✓ Pantalla para proyección.
- ✓ Red para internet.
- ✓ Presentación tipo Power Point.
- ✓ Bocinas.
- ✓ Videos o audios.

DURANTE LA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES:

- ✓ Da la bienvenida al grupo.
- ✓ Realiza el registro de los asistentes.
- ✓ Lleva a cabo la presentación de los participantes.
- ✓ Menciona los objetivos de la sesión y del tema a desarrollar.
- ✓ Anota en hojas de rotafolio las expectativas del grupo.
- ✓ Desarrolla el tema conforme a lo programado en la carta descriptiva, considerando técnicas didácticas, juegos vivenciales o alguna otra actividad propuesta, para reforzar los aprendizajes.

AL FINALIZAR LA SESIÓN:

- ✓ Agenda los compromisos y el tema a tratar para la siguiente sesión de atención (diciembre), de acuerdo con el Calendario Anual de Educación para el Consumo 2019.
- ✓ El Paquete Didáctico 12.19 abordará el tema “¿Qué es el ciclo de vida de los productos? Recomendaciones para fin de año y cuesta de enero”.
- ✓ En el caso de las evaluaciones, se harán a través de la técnica del interrogatorio dirigido.